

Samhällskapitalism

- › Vinst ok om företag gör gott
- › Företag blir politiska och konsumenter blir medborgare
- › Unga vill vara en del av varumärken
- › CSR -> CSV (företag måste skapa relevant samhällsvärde)
- › Göra gott och tjäna pengar – business av svinn

Utanför systemet

- › Minskat förtroende för mat och matföretag
- › Att företag fuskar med mat = "sanning"
- › Konsumenter går utanför systemet för att hitta nya lösningar
- › Gårdsbutiker = modellen
- › Äkthet måste vara trovärdigt, annars "fäbodifiering"
- › Transparens avgörande för att skapa trovärdighet

Helhetshälsa

- › Många matrelaterade problem i dagens samhälle, leder till och med till depression
- › Värst av allt – ”industrimat”
- › Hälsa: kroppen -> holistisk
- › Helhetshälsa = bra för kroppen (hälsa, gå ner i vikt, leva längre), naturligt/äkta (utan tillsatser) och bra för omgivningen (klimat, djur)
- › Vegetariskt svarar upp mot kraven på helhetshälsa -> växer och tar sig in på nya områden
- › Pragmatisk vegetarianism – ok att försöka, måste inte bli 100% vegan men viktigt med ärligt uppsåt